

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі щодо закупівлі електричної енергії для навчальних корпусів на 2022 рік для потреб Чемеровецького медичного фахового коледжу

1. **Підстава для публікації обґрунтування:** постанова Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 №1266 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 01.08.2013 №631 від 11.10.2016 №710».

2. **Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань:**

Чемеровецький медичний фаховий коледж. 31600, смт.Чемерівці вул.Центральна,32 код згідно ЄДРПОУ – 02010942. категорія замовника – категорія - п.3.ч.1.ст.3 ЗУ «Про публічні закупівлі».

3. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):**

код ДК 021:2015 «09310000-5 Електрична енергія» (електрична енергія для навчальних корпусів ЧМФХ)

4. **Ідентифікатор закупівлі:** UA-2021-11-19-000591-b

5. **Очікувана вартість предмета закупівлі:** 345 000.00 (триста сорок п'ять тисяч гривень 00 копійок)

6. **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**

Технічні, якісні характеристики предмета закупівлі складені у відповідності до потреб Чемеровецького медичного фахового коледжу та норм чинного законодавства.

Найменування товару	Одиниця виміру	Кількість
Електрична енергія для навчальних корпусів	кВт*год	75 000

7. **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося з урахуванням Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 року №275 із застосуванням методу порівняння ринкових цін способом проведення моніторингу цін, пошуку, збору та аналізу інформації про ціну та товар, що міститься в мережі Інтернет та шляхом отримання цінових пропозицій.

Уповноважена особа

О.Цибульська